

STICHTING DE NIEUWE LICHTING

JAARVERSLAG 2023



**DE
NIEUWE
LICHTING**

INHOUDSOPGAVEN

INLEIDING

1. ACTIVITEITEN

- 1.1 EENDRACHT FESTIVAL
- 1.2 FESTIVAL DOWNTOWN
- 1.3 ROTTERDAMSE DAKENDAGEN
- 1.4 ROTTERDAM STREET CULTURE WEEK
- 1.5 HOMEGROWN @ BIRD
- 1.6 DNL (DOCUMENTAIRE + PLAAT)
- 1.7 POETRY PARK
- 1.8 NIEUW: CURATED BY
- 1.9 NIEUW: BIERGARTEN INVITES DNL
- 1.10 NIEUW: MANIFESTIVAL
- 1.11 NIEUW: NL STAGES
- 1.12 NIEUW: NORTH SEA ROUND TOWN

2. PRESTATIES & KENGETALLEN BEZOEKEN

- 2.1 PRESTATIES
- 2.2 PUBLIEKSBEREIK

3. BELEIDSTHEMA'S

- 3.1 INCLUSIVITEIT
- 3.2 INNOVATIE
- 3.3 INTERCONNECTIVITEIT

4. BEDRIJFSVOERING

- 4.1 ORGANISATIE
- 4.2 FINANCIËLE VERANTWOORDING
- 4.3 CODES

1

2

5

9

11

Stichting De Nieuwe Lichting (anbi)
Web: stichtingdenieuwelichting.nl
Kvk: 60487054
Tel: 06 44 36 36 98
Adr: Delftsestraat 25 3013 AD Rotterdam
BTW: NL853.931.926.B01
Mail: info@stichtingdenieuwelichting.nl
IBAN: NL83 INGB 0006 4876 32

INLEIDING

Vol trots kijken wij terug op het jaar 2023. Het eerste jaar dat we volledig onze activiteiten uit konden voeren, zonder (corona)beperkingen. Een makkelijk jaar was het echter niet. In 2022 constateerden we al dat alles véél duurder geworden was. We hoopten dat deze bizarre prijsstijgingen een correctie waren op de voor velen verliesgevende 'coronajaren' en dat de prijzen in 2023 stabiel zouden blijken, helaas bleek dit niet het geval. Weer stegen zo'n beetje alle kosten die bij het organiseren van festivals en aanverwante presentaties komen kijken significant. Veel meer ook dan de (ook al forse) algemene inflatie. Ook het doorvoeren van 'fair pay', met name het uitkeren van een gage aan het Eendracht Festival programma (wat wij sinds 2022 doen) maakte het financieel een lastig jaar.

Logischerwijs, erkent de gemeente Rotterdam deze gestegen kosten en wordt er coulant omgegaan met instellingen die hierdoor minder presentaties kunnen realiseren. Gevolg hiervan is echter dat de Rotterdamse maker weer minder ontwikkelmogelijkheden geboden krijgt en het Rotterdamse publiek (vooral diegenen met een kleinere portemonnee) minder mogelijkheden krijgt om van een verbreedend en verdiepend cultureel aanbod te genieten. Precies in die twee schaarsten, ligt onze primaire drijfveer. In een tijd waarin de Rotterdamse maker geen enkel fatsoenlijk podium kon vinden en de scenes geen plekken hadden om elkaar te treffen, begonnen de activiteiten van De Nieuwe Lichting. Het ligt dan ook niet in onze aard om in deze schaarste minder te gaan doen. Dus deden we meer. En dat deden we goed.

Onze grootste 'eigen' projecten: Eendracht Festival en Festival Downtown zetten beiden grote stappen. Eendracht Festival mag inmiddels echt als een volwassen showcasefestival met een boven regionaal belang gezien worden. Iets dat bevestigd werd met een record aantal bezoekers van meer dan 13.000. Festival Downtown zette op alle vlakken grote stappen. Het programma was super relevant en de promotiecampagne efficiënter en impactvoller dan voorheen. Ondanks het slechte weer trok het zo'n 7.500

bezoekers aan en behaalden we een record aan publieksinkomsten. Ook het winnen van de Rotterdam Music Award voor 'Beste Festival' beaamt de stap die we met ons meest prestigieuze festival zetten in 2023.

Onze eigen stage op het Groningse early-adaptor festival Grasnapsky was een groot succes. We bouwden aan een toekomst voor onszelf en de Rotterdamse scenes binnen het Schiekadeblock en organiseerden daar o.a. een tegekke eerste editie van het Manifestival. We gingen efficiënter om met projecten als de Rotterdamse Dakendagen en de Rotterdam Street Culture Week en we ontwikkelden sterke nieuwe concepten die relatief weinig activiteitenlasten en juist hoge bereikcijfers opleverden. Dit deden we door samenwerkingen aan te gaan met locaties die primair op horeca gericht zijn, zelf al publiek op de been brengen en blij zijn met een interessant programma. Deze partners brachten bovendien een eigen financiële inbreng mee, waardoor we de activiteitenlasten nóg lager wisten te houden. De Curated By en de Biergarten Invites De Nieuwe Lichting series bleken een groot succes.

2023 was in vele opzichten dus een van de meest succesvolle jaren van De Nieuwe Lichting, waar we dan ook met volle teugen van genoten hebben. Om dit te realiseren, hebben we echter wel met een (te) klein team héél hard moeten werken. En ondanks de gestegen eigen inkomsten en vrij rigoureuze besparingen, was er noodsteun van de gemeente nodig. 2023 voelde bovendien aan als een jaar waarin we een hoop investeerden in de toekomst. Een investering waar we in 2024, maar zeker ook in de periode 2025-2028 de vruchten van zullen gaan plukken. Vol overtuiging en enthousiasme zijn we dan ook al begonnen aan een vruchtbaar 2024!

-
Immanuel Spoor (directeur-bestuurder)

De Nieuwe Lichting



1. ACTIVITEITEN

1.1 EENDRACHT FESTIVAL

We organiseerden in 2023 voor de twaalfde keer Eendracht Festival. In 2022 pasten we de festival-formule aan en evolueerde het festival tot een sterk showcasefestival, een echte springplank naar het nationale podium voor aspirant-beroepsmuzikanten. DNL fungeert als platform voor makers op dit niveau en Eendracht Festival positioneert zich als de stap naar professioneel muzikantschap. De top van de aspiranten- en het begin van de beroepsmuzikanten.

In 2023 zijn we op dezelfde koers doorgeshaan. Het concept werd aangescherpt, de scene indeling verfijnd en inmiddels was het binnen de makers ook geland dat het leuke Eendracht Festival een serieuze showcase-plek (en daarmee interessant voor een hoger spectrum qua acts) was geworden. Het feit dat we het jaar daarvoor begonnen waren met het betalen van de muzikanten en deze bedragen in jaar twee weer flink omhoog voerden droeg hier ook aan bij.

Elf scenes, vertegenwoordigd door meer dan 60 hosts, presenteerden zichzelf en hun meest opkomende makers op elf stages aan meer dan 13.500 bezoekers. Met onder die bezoekers: boekers, publishers, muziekjournalisten, programmeurs en festivalorganisatoren. Voor ons meer dan genoeg bewijs om te bevestigen waar wij altijd al van overtuigd waren; De Rotterdamse maker en achterliggende scenes zijn koers bepalend. Hun belang is daarmee veel groter dan op lokaal niveau. Ja, Eendracht is een puur Rotterdams showcasefestival, nee Eendracht Festival is geen lokaal feestje.

De pre-party streek dit jaar traditiegetrouw weer neer in Rotown en Bar3. Op deze twee stages vertegenwoordigde één act van elke scene zijn of haar beestje.

1.2 FESTIVAL DOWNTOWN

Oorspronkelijk vond het festival plaats in het eerste weekend van oktober. Daarna, in een samenwerkingsverband met de Rotterdam Street Culture Week (RSCW), verplaatsten we het naar het eerste weekend van september. Echter, na zorgvuldige overweging en een grondige evaluatie, hebben we in 2023 besloten om de samenwerking tussen Downtown en RSCW niet voort te zetten. Met het beëindigen van deze koppeling kozen we ervoor om weer te verplaatsen; niet terug naar het eerste weekend van oktober maar naar nieuwe datum, namelijk het derde weekend van september.

Op 22 en 23 september vond de negende editie van Festival Downtown plaats. Op vrijdag hadden wij twee stages én een kick-off boot feest. Het zwaartepunt van het festival lag op de zaterdag met drie gratis toegankelijke buiten stages overdag en vier betaalde binnen-stages in de nacht.

1.3 ROTTERDAMSE DAKENDAGEN

Sinds 2019 programmeert DNL muziek voor de Rotterdamse Dakendagen. In de corona periode stonden we ook aan de tekentafel voor alternatieve projecten op daken, zoals livestreams en clipopnames van Rotterdams talent. De impact was groter dan verwacht, wat ons aanzette tot het ontwikkelen van meer vernieuwende, maker- en publieksvriendelijke concepten. In 2023 ontwikkelden we twee unieke concepten die gedurende twee dagen werden gepresenteerd. Het dak van de Maassilo toverden wij twee dagen achter elkaar om in een Soundlab waar Rotterdamse makers Beau Zwart en Brintex Collective ieder een dag lang het muzikale experiment aangingen. Er werd gejammed, er werden samples opgenomen en direct in nieuwe werken verwerkt en er werden onverwachte, unieke samenwerkingen aangegaan, ISM met RAUW. Het dak van de Kamer van Koophandel was twee dagen het toneel voor het opnemen van een rap cypher die wij in samenwerking met Levels ontwikkelden. Deze cypher is digitaal uitgebracht.



1.4 ROTTERDAM STREET CULTURE WEEK (RSCW)

Ondanks dat Festival Downtown en de RSCW niet meer aan elkaar gekoppeld waren in 2023 bleven wij, zoals voorheen, de muziekcoördinator/programmeur van de RSCW. Dit jaar waren de activiteiten van RSCW minder verspreid en werd er een festivalterrein gemaakt aan de Koperslagerstraat op Zuid. Hier programmeerden wij twee dagen de voorhoede van de Nederlandse hiphop en urban genres. Daarnaast zijn we in 2023 binnen RSCW een samenwerking gestart met Buma Cultuur, waarbij we laagdrempelige panel talks tijdens het festival organiseerden. Wij verwachten deze samenwerking de komende jaren steeds verder uit te breiden en zien hier enorm veel potentie in.

1.5 HOMEGROWN @ BIRD

Wegens een ongeluk waardoor de programmeur Live@BIRD niet op volle kracht stond, kwam dit jaar het programmeren van de aftershows op een lager pitje te staan. Daarnaast zijn we bezig met het ontwikkelen van een nieuwe werkwijze voor de aftershows die ervoor moet zorgen dat deze activiteiten nog meer impact maken. Hierdoor hebben we minder prestaties voor de activiteit geleverd

dan gepland. In 2024 zal deze activiteit op een hoger niveau doorgaan. In 2023 presenteerden we op BIRDFest op vrijdag één act en op zaterdag één act.

1.6 DNL (documentaire + plaat)

De ontwikkelingen rond de DNL documentaire staan niet volledig stil, maar zijn wel bewust op een lager pit terechtgekomen. Deels is dit in verband met de financiële middelen en de beschikbare tijd van de documentairmaker, deels door verschillende ontwikkelingen die zich onder de deelnemers afspeelden. De makers en hun onderlinge band die door het project ontstaan is, zijn nog volop in ontwikkeling. Wij zijn er dan ook stellig van overtuigd dat de documentaire afgemaakt zal worden en impactvol uitgebracht zal gaan worden, maar kunnen op dit moment geen realistische inschatting maken van wanneer dit zal gebeuren.

1.7 POETRY PARK

Wegens andere en nieuwe ambities bij Poetry International na het aannemen van de directeur is deze samenwerking na corona niet meer voortgezet.

1.8 NIEUW: CURATED BY

In 2022 werkten we voor het eerst samen met De Maaskantine en organiseerden we er eenmalig een concert. De samenwerking beviel goed en daarom is deze doorgezet en uitgebreid in 2023. Samen ontwikkelden we het vernieuwende concept CURATED BY, waarin we elke editie één opkomende Rotterdamse act een hele dag alles bij De Maaskantine laten cureren. Het concept omvat een optreden van de curerende act, een door hen samengestelde dagvullende line-up, een filmvertoning in de openluchtbioscoop en een speciale maaltijd, slechts één dag beschikbaar. Het muzikale deel is gratis, voor de film wordt een kleine bijdrage gevraagd. Dit gedeelte was stevast uitverkocht Binnen deze serie hebben we in 2023 vier edities georganiseerd.

1.9 NIEUW: BIERGARTEN INVITES DE NIEUWE LICHTING

Een vergelijkbaar, maar toch ook heel ander concept, organiseerden we in samenwerking met en bij Biergarten Rotterdam. Binnen dit concept zetten we een Rotterdamse act op de programmering stoel en daagden wij ze uit om hun eigen artistieke wensen in vervulling te laten komen. We faciliteren samenwerkingen

tussen DJ's, instrumentalisten en vocalisten, inclusief zaken als repetities. Door samen een mini-festival vorm te geven, zijn artiesten extra gemotiveerd iets heel bijzonders op de planken te brengen, wat leidt tot een hoge publieksopkomst en een bijzondere sfeer. Op deze manier organiseerden we in 2023 vier edities bij Biergarten Rotterdam.

1.10 NIEUW: MANIFESTIVAL

Vanuit broedplaats De 3De is DNL zeer betrokken bij Het Block; de Vereniging van huurders van het Schiekadeblok ter behoud en ontwikkeling van het metropolitane ecosysteem, onderdeel van de vereniging Rotterdam Central District. Om er voor te zorgen dat dit unieke ecosysteem in een nieuwe realiteit (er staat nogal wat te gebeuren in het block) niet geheel verloren gaat en om aandacht te vragen voor het perspectief van de huidige gebruikers organiseerde Het Block in april 2022 samen met de Gemeente Rotterdam voor de eerst het Manifestival. Er vonden interessante, inhoudelijke debatten plaats en er werden unieke tours georganiseerd. Maar er was vooral hele vette muziek. De Nieuwe Lichting was verantwoordelijk voor

de programmering en de productie van het muzikale programma. Dit programma bestond voor 100% uit Rotterdamse acts. Dit was goed voor één presentatie.

1.11 NIEUW: NL STAGES

Grasnapolsky staat bekend als hét early-adaptor festival van Nederland. DNL hostte hier een eigen podium, wat boven verwachtingen succesvol was; elke act trok een volle zaal en enthousiast publiek. Dit was zeer waardevol voor de carrières van de acts en voor de reputatie van DNL. Na het succes in 2023, host DNL ook in 2024 weer een podium op Grasnapolsky, met een selectie van Rotterdams Finest. Op de zaterdag van Grasnapolsky programmeerden we één stage met vijf Rotterdamse makers op het festival.

1.12 NIEUW: NORTH SEA ROUND TOWN

Tijdens North Sea Round Town presenteerden wij in de tuin van BRUTUS als onderdeel van The Finissage: Through Bone and Marrow een muzikale zondagmiddag. Hiervoor is één presentatie gerekend.



2. PRESTATIES & KENGETALLEN BEZOEKEN

2.1 PRESTATIES

Ten tijde van het indienen van ons jaarplan moeten wij het gros van onze activiteiten van het lopende planjaar nog uitvoeren. Het gevolg hiervan is dat na het indienen van het jaarplan nog veel ontwikkeling plaatsvindt. Om deze redenen ontstaan er bij De Nieuwe Lichting ver na het indienen van het jaarplan nieuwe, waardevolle samenwerkingen of worden

oude samenwerkingen anders ingestoken. Dit alles heeft effect op de verdeling van onze presentaties. Er ontstaan gedurende en na ons 'seizoen' vaak nieuwe, waardevolle partnerschappen, of is het een periode waar bestaande samenwerkingen worden herzien.

	Jaarplan 2023	Realisatie 2023
Aantal presentaties podiumkunsten	33	43
Waarvan in Rotterdam	33	42

Het jaarplan voor 2023 werd ingediend in een periode die direct volgde op de COVID-crisis, een tijd waarin onze visie op toekomstige activiteiten onvermijdelijk beïnvloed was door de nasleep van deze wereldwijde pandemie. In de aanloop naar 2023 zagen we echter al dat de opkomende behoefte aan meer gratis en betaalbare culturele evenementen, alsook het belang van toegankelijke podiumkansen voor creatieve talenten. Vanuit onze drijfveer en

visie namen we het initiatief om deze essentiële platforms te bieden. Dit resulteerde in een groter aantal presentaties dan oorspronkelijk voorzien. De extra presentaties die we leverden wisten wij op een slimme manier in te steken waardoor dit voor ons weinig tot geen extra kosten met zich meebracht. Hieronder een overzicht van de gerealiseerde presentaties per project ten opzichte van het jaarplan.

Project	Jaarplan 2023	Realisatie 2023
Eendracht Festival	10	13
Festival Downtown	7	10
Rotterdamse Dakendagen	5	4
Poetry Park	1	0
Rotterdam Street Culture Week	2	3
Homegrown @ BIRD	6	2
DNL (documentaire + plaat)	1	0
Nieuw: CURATED BY	1	4
Nieuw: Biergarten Invites	nvt	4
Nieuw: Manifestival	nvt	1
Nieuw: NL Stage	nvt	1
Nieuw: North Sea Round Town	nvt	1
Totaal	33	43

2.2 PUBLIEKSBEREIK

In 2023 draaiden we eindelijk weer op volle toeren en mochten we een indrukwekkend aantal van ruim 32.000 bezoekers verwelkomen bij onze activiteiten. Als organisatie die voornamelijk gratis toegankelijke programma's in de buitenlucht aanbiedt, is het weer altijd een belangrijke factor voor onze bezoekersaantallen. Gelukkig hebben we dit jaar bij zo'n 85% van onze activiteiten kunnen genieten van prachtig weer, wat heeft bijgedragen aan het succes van onze evenementen.

Het goede weer, gecombineerd met onze sterke concepten, heeft ervoor gezorgd dat een groot aantal bezoekers heeft kunnen genieten van geweldig talent, voornamelijk uit Rotterdam. De impact van deze evenementen op de artiesten op het podium was enorm.

Daarnaast hebben we dit jaar een grote stap gezet richting betalende bezoekers. Festival Downtown is inhoudelijk ons meest prestigieuze evenement, waarbij we een mix van gratis en betaalbaar programma aanbieden onder de dit jaar geïntroduceerde leus: Free by Day / Cheap by Night.

In het jaarplan 2023 gingen wij uit van een stage op Vestrock, net als vorig jaar. Vestrock bleek daar dit jaar niet de financiële middelen voor beschikbaar te hebben, wat resulteerde in een lager aantal betalende bezoekers. Gelukkig was Grasnapsky succesvol met voornamelijk betalende bezoekers buiten Rotterdam. Festival Downtown, ons enige eigen project, boekte een uitstekende kaartverkoop, met volledig uitverkochte 'weekend passe partout'-tickets en uitverkocht nachtprogramma in WORM. We zijn optimistisch over de voortzetting van deze positieve trend in de komende jaren, waardoor verdere groei mogelijk is.

	Jaarplan 2024		Realisatie 2024	
	Per jaar	In Rotterdam	Per jaar	In Rotterdam
Aantal bezoekers	20.400	20.400	32.450	30.450
waarvan betalend	5.000	1.000	3.000	1.500



2.2.1 DOELGROEPEN

Vanwege onze focus op de diverse scènes van Rotterdam, trekt DNL met haar gevarieerde partners en programma's een divers publiek aan. We richten ons op een breed scala aan doelgroepen die de diversiteit van Rotterdamse scènes en de stad zelf weerspiegelen. Ons gratis toegankelijk programma streeft ernaar iedereen te laten genieten van de culturele rijkdom van de stad, zowel bewoners als bezoekers van Rotterdam. Hoewel we graag een afspiegeling van de stad bereiken, spreken we de light user categorieën graag bovengemiddeld aan. Volgens doelgroepenonderzoeken van Rotterdam Festivals, gebaseerd op het Whize-model, slagen onze festivals en projecten hier uitstekend in. Ze spreken een uitzonderlijk diverse groep aan en blinken uit in het bereiken van doelgroepen die normaal moeilijk door het culturele aanbod worden bereikt. Specifiek trekken we de 'Nieuwsgierige Toekomstgrijpers', 'Flanerende Plezierzoekers', 'Startende Cultuurspeurders' en de Culturele Alleseters bovengemiddeld aan. Ook bereiken we de 'Lokale Vrijtijdsgenietters' en 'Sociale Cultuurhoppers' goed met onze evenementen.

2.2.2 MARKETING & COMMUNICATIE

DNL's projecten hebben dankzij effectieve communicatiemethoden altijd een enorm bereik weten te realiseren. Bovendien ervaren de verschillende scènes DNL's activiteiten als erg 'credible' (geloofwaardig). Een unieke positie in de Rotterdamse talentontwikkelingsketen. In onze strategie fungeert het project als eerste afzender, met neutrale content en tone of voice, om binnen geen enkele scene 'out of tone' te zijn. Vervolgens zetten we de kanalen van onze partners in, die alle content kleuren, wat

resulteert in een veel groter bereik dan we ooit autonoom hadden kunnen realiseren. Onze partners spelen een cruciale rol in het up-to-date blijven en in contact zijn met de juiste kanalen binnen de scènes. Tot slot, vormen de ongekend veel Rotterdamse acts en makers die binnen de DNL projecten participeren natuur cruciaal in ons (indirecte) bereik.

Onze communicatiestrategie heeft niet alleen onze festivals succesvol gemaakt, maar heeft ook bijgedragen aan het opbouwen van een sterke en loyale achterban voor DNL. Hoewel onze marketingbudgetten over het algemeen niet enorm zijn, hebben we toch flink ingezet op onze marketing & communicatie. Vorig jaar zijn we een samenwerking aangegaan met Noël Deelen voor Eendracht Festival, die we dit jaar hebben uitgebreid naar Festival Downtown als creatief consultant op het gebied van onze marketingstrategie. We hebben sterke content gecreëerd voor beide festivals en de promotie is goed verlopen, wat ook terug te zien is in onze publiekscijfers. Hoewel we nog steeds sterk geloven in een goede aanwezigheid in het straatbeeld, zullen onze marketinginspanningen de komende jaren meer verschuiven naar online kanalen.

Wat betreft onze online bereikcijfers hebben we dit jaar aanzienlijke vooruitgang geboekt. We merken echter op dat het bereik op onze Facebook-kanalen aanzienlijk afneemt, terwijl het bereik op Instagram juist significant toeneemt. We zien een groeiende urgentie om veel videomateriaal te gebruiken binnen onze publiekscommunicatie. Vorig jaar hebben we al meer met video gewerkt in de promotie van Festival Downtown, en in 2024 zullen we deze aanpak uitbreiden naar onze andere projecten.

Kanaal	Platform	2022	2023
De Nieuwe Lichting	Facebook	1523	1533 (+1%)
	Instagram	1.287	1.667 (+29%)
Eendracht Festival	Facebook	7.004	7.051 (+1%)
	Instagram	1.770	2.651 (+33%)
Festival Downtown	Facebook	3.548	3.556 (+1%)
	Instagram	1.503	2.284 (+34%)



3. BELEIDSTHEMA'S

3.1 INCLUSIVITEIT

DNL ziet inclusiviteit en diversiteit in het hyperdiverse Rotterdam niet als een doelstelling, maar als een gegeven. We geloven dat het exceptionele karakter van de Rotterdamse maker en de Rotterdamse scenes voor een groot deel aan de in Rotterdam aanwezige diversiteit te danken is.

In een jonge, diverse stad als Rotterdam, met al haar culturen en subculturen, werken wij samen met een brede groep van partners met wie we diverse en inclusieve programma's realiseren. Deze diversiteit in partnerschap en programmering leidt vervolgens tot het aantrekken van een breed en divers publiek. Het is onze overtuiging dat een urgent programma, dat inspeelt op de ontwikkelingen die er binnen de diverse scenes in de stad leven, automatisch een publiek genereert dat een afspiegeling van de stad vormt. DNL's unieke kracht schuilt in de onlosmakelijke verbinding tussen ons programma en onze partners binnen onze projecten, wat zorgt voor relevante en effectieve inspanningen.

Programma, partners en publiek

DNL onderscheidt zich als een van de weinige Rotterdamse organisaties met een zeer diverse programmering en partnerschappen. We vertegenwoordigen en verbinden alle Rotterdamse scenes, altijd in samenwerking met relevante organisaties uit die scenes. Onze partners reflecteren de diversiteit binnen deze scenes, wat resulteert in een programma dat de stedelijke diversiteit weerspiegelt. We bewaken continu de afstemming van onze benadering met de realiteit. Ons aanbod varieert van hiphop tot punk, dubstep tot jazz en van spoken word tot beeldende kunst. We streven er naar alle vormen van urgente, creatieve expressie een podium geven binnen DNL's projecten. Deze doelstelling kan natuurlijk nooit volledig gerealiseerd worden, maar we benaderen hem wel steeds meer. Zo was bijvoorbeeld de nieuwe (en volledig uitverkochte) standup comedy stage op Eendracht Festival een groot succes.

Personeel

Het kernteam van DNL is altijd zeer divers

geweest, maar is ook dermate klein dat één of twee wisselingen direct een erg groot verschil kunnen maken. In de coronaperiode is het team gekrompen naar vier personen (ongeveer 3fte). Hoewel qua gender- en seksuele voorkeur divers, is dit team momenteel volledig 'white-passing'. Met het nieuwe cultuurplan zal het team uitbreiden, waarbij (culturele) diversiteit binnen dit proces een belangrijke rol zal spelen. Onze tweede schil, mensen betrokken bij verschillende projecten maar buiten het kernteam, weerspiegelt duidelijk de culturele diversiteit van Rotterdam. Onze Raad van Toezicht is divers in gender, culturele achtergrond en leeftijd, in lijn met de Code Diversiteit & Inclusie. DNL's benadering in personeelsbeheer weerspiegelt onze ondersteunende en ontwikkelingsgerichte aanpak met makers en partners. Persoonlijke en professionele groei staan centraal; we stimuleren onze medewerkers actief om zich verder te ontwikkelen en bieden kansen voor groei en vooruitgang.

3.2 INNOVATIE

Innovatie zit in het DNA van DNL. Bij al onze projecten ligt de nadruk op opkomende en vernieuwende artiesten en nieuwe, opkomende scenes. Ook de concepten achter de projecten zijn innovatief. Zo bleek de bij Eendracht Festival toegepaste hostingstructuur een succes, waarvoor we meerdere prijzen in ontvangst mochten nemen. Inmiddels is deze formule een veel voorkomende in festivalland. Toen wij hem in 2013 introduceerden was dit zeker niet het geval.

In 2023 merkten we dat het organiseren van festivals aanzienlijk duurder geworden was. Tegelijkertijd groeide het belang van gratis toegankelijke festivals die zich richten op inhoudelijke verdieping en verbreding. In reactie hierop heeft DNL twee nieuwe, unieke en innovatieve concepten van gratis toegankelijke series en mini-festivals gelanceerd: CURATED BY en Biergarten Invites De Nieuwe Lichting. Beide concepten benadrukken het belang van de maker en worden gepresenteerd als gratis toegankelijke publieksevenementen. Bovendien maken ze gebruik van de financiële en productionele middelen die beschikbaar zijn in samenwerking met twee horecalocaties.

3.3 INTERCONNECTIVITEIT

Verbinden ligt aan de basis van alles dat we doen. Of het nu gaat om het organiseren van festivals, het programmeren van andere initiatieven, onze talentontwikkelingsprojecten of het beheer van onze creatieve broedplaats 'De 3De': het creëren van verbindingen is onze kernactiviteit. We verbinden binnen en tussen de scenes, tussen verschillende (kunst) disciplines; tussen grote (culturele) instellingen en kleine grassroots initiatieven. Ook weten we de muziekindustrie (commerciële partijen als labels, managementbureaus, agentschappen en festivals) te verbinden met de sector (al dan niet gesubsidieerde cultureel-maatschappelijke organisaties).

Het meest leesbare voorbeeld van onze interconnectiviteit is terug te zien in Eendracht Festival. Elke scene (en daarmee dus elke locatie) op het festival is gekoppeld aan een dier. Net als scenes, roepen dieren een bepaald gevoel op. Zonder het echt goed uit te kunnen (of hoeven) leggen, voelt een wolf als een goede vertegenwoordiging voor de scene rond de harde gitaarband-genres en lijkt een jaguar goed bij de scene rond genres als jazz, funk en sou te passen.

De rol van de hosts binnen het Eendracht concept is van cruciaal belang. Naast het gezamenlijk cureren van dé vijf opkomende acts binnen hun eigen scene en het aanspreken van de achterban, zijn ze er verantwoordelijk voor hoe de scene uitdragen wordt. Deze hosts dragen aanzienlijk bij aan de showcase-waarde van hun programma en scene. Dit houdt in dat ze actief hun netwerk uitnodigen en via diverse kanalen, zoals sociale media, uitdragen dat deze acts de meest urgente van hun scene zijn. Ook denken ze strategisch na over de beste presentatie en ondersteuning van hun scene. Hieronder een overzicht van alle partijen waar wij mee samenwerkten voor de twaalfde editie van het festival.

en via diverse kanalen, zoals sociale media, uitdragen dat deze acts de meest urgente van hun scene zijn. Ook denken ze strategisch na over de beste presentatie en ondersteuning van hun scene. Hieronder een overzicht van alle partijen waar wij mee samenwerkten voor de twaalfde editie van het festival.

Dier, muzikale stroming	Hosts
Kameleon, mainstage/combinatie	DNL, Popunie
Jaguar, Groovey/ black origin	Cult North, Jazzcafe Dizzy, North Sea Round Town, Bird
Toekan, Niet westerse muziek	Arp Frique, Ama Piano NL, Music Matters, Grounds
Uil, poetry	Marco Martens, Poetry Circle 010, De Jongens van hiernaast, Woordnacht, The Word Club, Poetsclub, Poet club
Hyena, comedy	Laugh Plug Comedy club, Comedy Club BA-DUM-TSSS, Kijk je Kop, Poor Man's Laugh
Neushoorn, Urban	Stichting Levels, RSCW, Hiphop Terminal, Voel je Frai, Get Loose
Octopus, fine electronics	Infinite Pleasure, NoFriends, Lo-fidelity, Fomo FM, BIT, Yardbird
Gorilla, elektronisch- loud	NRG, Peanut Butter Jelly Times, Perron, Deformer, RDBLCK
Pauw, art	Noel Deelen, Jelmer Konjo, Kunstenaarsbal, Street Art Magazine
Vos, indie	Annabel, Garden, Motel Mozaique, Popronde Rotterdam
Wolf, Hard/Loud	V11, Cloudhead, Baroeg, Roodkapje



4. BEDRIJFSVOERING

4.1 ORGANISATIE

We hebben afgelopen jaar bewust de keuze gemaakt om het kernteam klein te houden en de tweede schil van de organisatie uit te breiden. Met name op het gebied van (technische) productie hebben we meer geleund op partners. We gingen een diepgaande samenwerking aan met Plugg. Zij leverden al het uitvoerende technische personeel en in de driehoek met hen en Showcare, onze vaste leverancier van licht en geluid, wisten we écht een nieuw level qua productie aan te tippen.

Ons kernteam bestond uit drie personen. Immanuel Spoor als directeur, Jelle Touw als zakelijk coördinator en Leonie Goedegeboer als project coördinator. Het team werd nauw ondersteund door Rosa Schol van Buro Cobalt die betrokken is bij de ontwikkeling van Leonie Goedegebuur. Ook speelden Noel Deelen dit jaar weer een grote rol binnen De Nieuwe Lichting als grafisch vormgever en all-round creatief. In 2024 zal met name het marketingteam worden uitgebreid.

4.2 FINANCIËLE VERANTWOORDING

Festivalseizoen 2023 was voor De Nieuwe Lichting bijzonder, zwaar en succesvol. Vooral de organisatie van onze hoofd festivals, Eendracht Festival en Festival Downtown, bleek aanzienlijk duurder dan voor de corona periode, voornamelijk vanwege de hoge uitvoeringskosten.

We vernemen op verschillende plekken steeds dat hiernaar verwezen wordt als 'inflatie', maar de landelijke inflatiecijfers komen in onze perceptie niet in de buurt van de prijsstijgingen die wij en vergelijkbare organisaties hierin ervaren. Ondanks de aanzienlijk gestegen kosten, is het ons wederom gelukt inhoudelijk, qua publieksbereik en qua hoeveelheid presentaties beter dan gepland en beter dan ooit te presteren.

In het begin van het jaar zagen we al significante kostenstijgingen in festivalorganisatie, met name in materiële en personeelskosten. Kostenbesparing werd het leidendvoorwerp in teamvergaderingen en gesprekken met partners.

De Nieuwe Lichting is een organisatie die op verschillende levels opereert. Zo gaan we langlopende coaching trajecten aan met verschillende makers en organisatoren in de stad. Eendracht Festival en Festival Downtown spelen ook binnen dat soort trajecten een belangrijke rol. We hebben ons binnen deze twee projecten buitengewoon ingespannen om echt zo veel mogelijk kosten te besparen. Met Showcare; onze primaire leverancier voor de uitvoerings-materialen (speakers, mixers, lampen, e.d.) en Plugg; onze primaire leverancier voor het uitvoerings-personeel (licht-en geluidstechnici, stagemanagers, stagehands, e.d.) hebben we steeds tot aan de uitvoering gespard over hoe we de kosten zo laag mogelijk konden krijgen. Of we toch

echt niet een goedkopere geluidstafel konden gebruiken, of die ene stagehand écht nodig was, etc. Soms tot op het vervelende af. Vergelijkbare prijsstijgingen en gesprekken hadden wij bijvoorbeeld met leveranciers van podia, hekwerken e.d.

Met beide festivals hebben we de afgelopen jaren bewust een kwaliteitsstandaard opgebouwd, waar we erg trots op zijn. Mede dankzij die standaard, kunnen we de programma's op dat niveau realiseren. Die standaarden zijn (met name bij Festival Downtown) vaak ook onderdeel van de overeenkomst met de artiesten, daar kom je dus niet zomaar onderuit (en dat wil je eigenlijk ook niet). Helaas bleken in veel gevallen ook die artiesten duurder geworden te zijn dan voorheen. Met name de 'headliners', die dan weer zo belangrijk zijn voor het vergaren van de publieksinkomsten, blijken na de coronaperiode een stuk duurder geworden te zijn. Kort door de bocht; om dergelijke festivals te organiseren, zijn dit de minimale kosten. Goedkoper gaat in dit huidige klimaat helaas gewoon niet. Posten als decoratie, randprogramma, leuke (promotionele) acties, e.d. zijn al praktisch volledig wegbezuinigd.

We hebben flinke besparingen binnen de beheerslasten gerealiseerd, met name door het kernteam kleiner te houden. Na festivalseizoen 2022 liepen er eigenlijk twee vacatures, die we nu met één 0,7 FTE gevuld hebben. In de praktijk betekent dit dat alle kernteam leden

behoorlijk meer uren gemaakt hebben dan waar we naar betaald krijgen. Iets dat we allemaal met liefde doen, maar wat op termijn natuurlijk geen houdbare situatie is.

Helaas werden we (evenals vorig jaar) met een forse huurverhoging geconfronteerd. We huren via de SKAR, wat betekent dat onze gas- water en licht lasten in de huurprijs verwerkt zitten. Gezien de gestegen prijzen die SKAR moet betalen, waren zij genoodzaakt alle huurprijzen significant te verhogen. Tegelijk hadden we te maken met flink wat inkomstenderving vanuit de verhuur van onze broedplaats 'De Derde', aangezien een deel van onze huurders de huur niet meer op konden brengen.

Naast het besparen van kosten, zette we in op het maximaliseren van (publieks)inkomsten en op nieuwe presentatievormen met een zo voordelig-mogelijke financieringsmix.

Helaas bleken ook onze inhoudelijke partners het financieel erg zwaar te hebben. Bij Eendracht Festival viel bijvoorbeeld de (vrijwillige) bijdrage van de hosts (bijna allemaal culturele organisaties) erg tegen. En Rotterdam Street Culture Week (RSCW) kon ons slechts een vijfde van de fee die we voorheen voor het verzorgen van de muziekprogrammering rekenden, betalen.

Onze eerste presentatie van het jaar in Rotterdam, was het Manifestal; een inhoudelijk festival vanuit De Gemeente

Rotterdam en Het Block (belangenorganisatie gebruikers Schiekadeblock). Wij verzorgden hier de muziekprogrammering en bijbehorende productie. We bouwden een podium tegen de trap bij de Biergarten en presenteerden daar een volledig Rotterdamse lineup. Dit bleek een groot succes. De gezamenlijke promotie (Biergarten, De Nieuwe Lichting, artiesten, Het Block en de Gemeente) i.c.m. met het 'reguliere' Biergartenpubliek, zorgde ervoor dat de artiesten voor een groot en geïnteresseerd publiek konden optreden. Vanuit De Nieuwe Lichting hoefden wij hier geen financiële middelen voor in te brengen, er was zelfs wat budget ter compensatie van onze uren.

Geïnspireerd door het succes van het Manifestal, hebben we gedurende de zomer een reeks extra minifestivals op dezelfde locatie georganiseerd. Biergarten nam alle programma- en productiekosten voor haar rekening, terwijl wij alleen onze uren van het kernteam investeerden. We volgden een vergelijkbare financieringsstructuur voor een reeks minifestivals bij de Maaskantine. Deze twee reeksen, in totaal negen presentaties, bereikten een aanzienlijk publiek tegen relatief lage kosten.

Gelukkig slaagden we er dit jaar op onze 'eigen' festivals in om veruit de hoogste publiëksinkomsten ooit te realiseren. Bij Eendracht Festival (dat op alle locaties gratis toegankelijk is), was met name de eigen horeca-verkoop buitengewoon rendabel. Alle locaties waren dit jaar compleet afgeladen met een uitzinnig publiek en dat was te merken aan de drankverkoop. De omzet die we dit jaar hebben behaald overtreft ruimschoots wat we voorheen in twee edities samen wisten te realiseren. Ook bij Festival Downtown liep de eigen horeca goed, maar daar zat de grote winst vooral in de toegenomen inkomsten uit kaartverkoop. Onze nieuwe leus "Free by day, Cheap by night" lijkt goed gewerkt te hebben, want nooit eerder hebben we zulke aanzienlijke inkomsten uit kaartverkoop gegenereerd.

Kort samengevat, dit jaar hebben we meer publiek dan ooit aangetrokken, tal van (Rotterdamse) artiesten een geschikt podium geboden, de inkomsten aanzienlijk boven onze verwachtingen weten te tillen, flink bespaard

op kosten en enorme vooruitgang geboekt op inhoudelijk vlak. Desondanks heeft het voor een financieel gat te gezorgd. Om dit te dichten hebben we beroep gedaan op de noodsteun regeling die in het leven is geroepen door de Gemeente Rotterdam. Deze hebben we gelukkig gehonoreerd gekregen waardoor we een gedeelte van ons gat hebben kunnen dichten.

4.3 CODES

Fair Practrice Code

Binnen al onze projecten hebben we ons dit jaar aan Fair Pay kunnen houden. Hiermee onderschrijven we principe 6: doorgroeien naar een Fair Pay model. Gezien de aard en omvang van de stichting en haar nog jonge leeftijd waren er binnen de Governance nog enkele stappen te zetten om alle aanbevelingen toe te passen. Fair pay wordt binnen het kernteam gehanteerd maar ook richting makers, freelancers en andere mensen die werkzaam zijn tijdens onze projecten. Een grote ontwikkeling dit jaar was rondom Eendracht Festival. Met ingang van 2022 krijgen alle makers een vergoeding voor een optreden op ons festival. Voorheen was dit vanwege ons showcase karakter niet aan de orde. Het showcase karakter is er nog steeds en is zelfs alleen maar toegenomen. Echter vonden we het in deze nieuwe formule gepast een vergoeding te introduceren. In 2023 hebben we deze vergoeding weer iets verhoogd naar €150 voor solo acts en €350 voor acts met meer dan één persoon.

Governance Code Cultuur

De Nieuwe Lichting is de afgelopen jaren flink geprofessionaliseerd en onderschrijft alle principes van de Governance Code Cultuur en ziet het toepassen ervan als een belangrijk onderdeel van haar professionele bedrijfsvoering (principe 2).

De Nieuwe Lichting is in 2014 opgericht met o.a. de volgende doelstellingen: het bieden van een podium aan Rotterdams talent. Hierbij wordt gefocust op, maar niet beperkt tot, muzikaal talent; verbindingen leggen tussen verschillende (kunst) disciplines en (sub)scenes, primair in de omgeving van Rotterdam; Met deze maatschappelijke doelstellingen

zorgt De Nieuwe Lichting ervoor dat haar projecten culturele meerwaarde leveren (principe 1).

DNL heeft sinds de oprichting een bestuursmodel gehanteerd. Het dagelijks bestuur wordt uitgevoerd door directeur Immanuel Spoor, waarover hij rapporteert aan het bestuur. Dit omvat de meeste overleggen met zowel interne als externe belanghebbenden. In de statuten staat vastgesteld welke overleggen met het bestuur moeten worden besproken. Bijvoorbeeld bij het aannemen van personeel of het goedkeuren van offertes boven een bepaald bedrag. Het bestuur van De Nieuwe Lichting bestaat uit onafhankelijke, onbezoldigde leden en stelt het beleid voor de stichting vast. In 2023 bestond het bestuur uit vijf leden waarvan twee leden per 2023 zijn uitgestapt. De termijnen van Linda Ammerlaan (voorzitter) en Sharon Laforet liepen beide af in het verslagjaar. Op het moment zijn we op zoek naar twee nieuwe leden.

Vanaf 2024 implementeert DNL een Raad van Toezicht-model, waarbij de focus van het voormalige bestuur verschuift naar een toezichhoudende rol. De Raad heeft een adviserende rol en zorgt voor onafhankelijk toezicht, waarbij ze de directie ondersteunen en indien nodig, gevraagd en ongevraagd, van advies voorzien. Hun rol is essentieel om de transparantie, integriteit en effectiviteit van de organisatie te waarborgen. Deze is als volgt samengesteld: Ruben Cieremans (interim-voorzitter en secretaris), Agnes Lieftinck (penningmeester) en In-Soo Radstake (lid). De Code Diversiteit & Inclusie binnen de Raad van Toezicht (voormalig bestuur) geborgen. Het functioneren en de resultaten vallen onder de verantwoordelijkheid van directeur-bestuurder Immanuel Spoor. Als oprichter van De Nieuwe

Lichting weet hij als geen ander hoe De Nieuwe Lichting werkt en is de aangewezen persoon voor de verantwoordelijkheid van de dagelijkse leiding (principe 3,4,5,7 & 8).

Risico beheersing en interne controle

De risicobeheersing en interne controle binnen de organisatie wordt gewaarborgd door het volgen van het gezamenlijk opgestelde bestuursreglement. Door de regelmatige rapportage van de directie aan het bestuur wordt het bestuur op de hoogte gebracht van de dagelijkse gang van zaken.

Beloningsbeleid

De directie van De Nieuwe Lichting wordt betaald volgens de CAO Kunsteducatie 2024 en bedroeg in 2023. Voor de totale directie bedroeg 1,8 FTE waar tegenover een vergoeding van €99.835 stond. Met de directieleden wordt jaarlijks een nieuw contract opgesteld. De leden van het bestuur zijn onbezoldigd.

Nevenfuncties

Naast zijn rol als directeur bij De Nieuwe Lichting, vertegenwoordigt Immanuel Spoor nog altijd artiesten vanuit zijn agency On Track. De relatie tussen On Track en DNL is volledig transparant. Bij boekingen van artiesten van On Track voor DNL-projecten worden nooit boekings- of managementfees gerekend. Deze boekingen worden altijd besproken met de Raad van Toezicht (RVT), voorheen het bestuur, om zowel belangenverstremgeling als de schijn daarvan te voorkomen. De nevenfuncties van de RVT leden zijn de zien in de tabel hieronder.

Het jaarverslag en de jaarrekening zijn vastgesteld op 29 maart 2024.

Naam	Nevenfunctie(s)
Ruben Cieremans	- Betrokken bij de ontwikkeling van de cultuurcampus
Agnes Lieftinck	- Product developer bij Picnic
In-Soo Radstake	- Filmmaker - Oprichter Stichting Meer Dan Babi Pan-gang